

Sodexo organise sa convention marketing et de vente pour la première fois de manière 100% virtuelle

Montrouge, le 18 juin 2013 – V3D Events, leader français des salons virtuels 3D interactifs et des événements online, annonce que Sodexo Avantages et Récompenses a choisi sa plateforme pour une convention interne de trois jours.

Un challenge : fédérer des équipes internationales en optimisant les coûts

Présent dans 80 pays dans le monde, Sodexo propose à travers son activité [Sodexo Services Avantages et Récompenses](#) des services adaptés qui améliorent la qualité de vie de leurs bénéficiaires (salariés, étudiants, ...) sous forme d'avantages ou récompenses.

L'activité internationale de Sodexo est un challenge pour la direction marketing de l'activité Services Avantages et Récompenses dont l'enjeu principal est de fédérer et favoriser le partage entre les différentes entités de l'activité à travers le monde, tout en optimisant les coûts.

Un déroulement simplifié avec zéro logistique

Du 21 au 23 janvier 2013, Sodexo a alors mis en place, en collaboration avec [V3D Events](#), une convention virtuelle de trois jours sur le thème « les best practices sales et marketing » destinée à l'ensemble de ses entités, basées dans 34 pays réparties sur 3 continents, afin de partager les bonnes pratiques en matière de vente et de marketing.

Depuis son siège social à Issy-les-Moulineaux, l'équipe marketing a piloté l'ensemble des activités de l'événement. Comme lors d'une convention traditionnelle, la Direction a inauguré l'évènement avec un discours d'introduction lors de la première journée.

La seconde journée a été placée sous le signe du partage et de l'échange entre les pays avec l'ouverture officielle des halls du salon virtuel. En effet, les 34 pays participants étaient représentés afin de faire découvrir aux autres participants leurs dernières innovations en termes de services d'Avantages et Récompenses.

La plateforme V3D Events est restée accessible pendant les 3 mois suivants l'évènement afin de laisser la possibilité aux collaborateurs de continuer à dialoguer sur ces innovations avec leurs homologues.

Les bénéfices apportés par la solution V3D Events

« Utiliser une plateforme virtuelle pour organiser notre convention a dépassé nos espérances car la qualité des échanges pendant les 3 jours de convention fut de très haut niveau grâce à l'implication de l'ensemble des équipes, ce que n'aurait pas permis un événement physique pour des raisons budgétaires et logistiques. De plus *l'accessibilité de la plateforme pendant les 3 mois suivants a permis de prolonger ces interactions* » déclare Céline Hua-Persinette, Project Manager chez Sodexo, à cette occasion.

A propos du Groupe Sodexo

Créé en 1966 par Pierre Bellon, Sodexo est le leader mondial des services qui améliorent la Qualité de Vie, facteur essentiel de performance des individus et des organisations. Présents dans 80 pays, Sodexo sert chaque jour 75 millions de consommateurs avec une offre unique de Services sur Site, de Services Avantages et Récompenses et de Services aux Particuliers et à Domicile. Avec plus de 100 métiers, Sodexo propose à ses clients une offre intégrée de services, fruit de plus de 45 ans d'expérience : de l'accueil, la sécurité, l'entretien et la propreté, à la restauration et la gestion des installations et matériels ; des Pass Repas, Pass Cadeaux et Pass Transports pour les salariés jusqu'aux services d'aide à domicile et de conciergerie. La réussite et la performance de Sodexo reposent sur son indépendance, son modèle économique durable, ainsi que sa capacité à assurer le développement et l'engagement de ses 420 000 collaborateurs à travers le monde.

À propos de VISIMMO 3D

Acteur majeur de l'édition de solutions digitales interactives pour le marketing et la vente, VISIMMO 3D est lauréate en 2012 du concours PM'Up organisé par la Région Ile-de-France et labellisée « Entreprise Innovante » en 2011 par le cluster System@tic.

Avec ses réalisations en 3D temps réel ou pré-calculée haut de gamme - évènements virtuels, configurateurs d'espaces et de produits, visites virtuelles, films 3D HD, VISIMMO 3D a acquis la confiance d'un nombre important de grandes entreprises implantées sur une pluralité de marchés : Orange, Clear Channel, Johnson & Johnson, SFR, DDB Live for people, Séphora, La Poste,....

Visimmo 3D

Shirley COLLET | shirley.collet@v3d-corporate.com | + 33 1 84 16 48 38

Retrouvez VISIMMO 3D sur [Facebook](#) et [Twitter](#)