

## Le salon virtuel des franchises confirme son succès auprès des exposants et des visiteurs.



**Montrouge, le 6 juin 2013** – La seconde édition du salon virtuel des Franchises, qui vient de fermer ses portes le 28 mai dernier, a été organisée par Pro Expos sur la plateforme de V3D Events™, leader français des salons virtuels 3D interactifs et des événements online.

Le concept du salon est de permettre aux futurs franchisés d'entrer en contact avec les franchiseurs qui recrutent sans se déplacer et sans frais. *«Le succès de la première édition en octobre 2012 renforce notre volonté de développer l'évènementiel virtuel»* explique Jérôme Vossot, directeur et fondateur de Pros Expos.

Pour l'édition 2013, 44 exposants ont participé, dont le groupe Casino, Subway et Cartridge World. En termes de visiteurs uniques, le salon en comptabilise 1 962\* sur deux jours dont 96% de qualifiés, les 4% restants correspondant aux exposants et au staff du salon. En comparaison, la première édition avait comptabilisé 3 892 visiteurs uniques\* avec un jour supplémentaire et 17 % de visiteurs qualifiés. \*(chiffres sous contrôle d'Huissier - Etude de Maître ABEL – Dijon)

Des chiffres qui révèlent l'option ambitieuse prise par l'équipe organisatrice en décidant de fermer l'accès au salon via les réseaux sociaux. Cette année, tout visiteur devait avoir fait une demande de badge et donc avoir renseigné un profil. Les curieux et les « prospecteurs/démarcheurs » ont ainsi été filtrés pour ne laisser place qu'à de « potentiels entrepreneurs ».

*« La plateforme V3D Events a permis à Pro Expos d'organiser un événement virtuel de haut niveau. Via le profil des visiteurs, l'organisateur et les exposants ont pu recueillir de précieuses données comme leurs parcours à travers le salon, le temps passé sur chaque stand, les informations consultées ... Cela permet dès à présent de proposer des informations personnalisées aux visiteurs mais aussi de permettre aux exposants d'améliorer leurs stands lors de la prochaine édition afin de capter l'attention du plus grand nombre »* affirme Laurent Soubrevilla, associé fondateur de VISIMMO 3D et créateur de V3D Events, à l'occasion de cette annonce.

La troisième édition est annoncée pour le 21 et 22 octobre 2013 – toujours sur la plateforme web [V3D Events™](http://V3D Events™).



**A propos de V3D Events**

V3D Events™, l'un des cinq pôles de VISIMMO 3D, est la première plateforme d'événements virtuels interactifs en France. Plusieurs audits clients la reconnaissent comme leader du salon virtuel en Europe. Après trois ans d'expérience auprès des acteurs de l'évènementiel, elle dispose aujourd'hui d'une gamme d'offres de salon virtuel.

**À propos de VISIMMO 3D**

Acteur majeur de l'édition de solutions digitales interactives pour le marketing et la vente avec ses réalisations en 3D temps réel ou pré-calculée haut de gamme - événements virtuels, configureurs d'espaces et de produits, visites virtuelles, films 3D HD, VISIMMO 3D a acquis la confiance d'un nombre important de grandes entreprises implantées sur une pluralité de marché : Orange, Clear Channel, Johnson & Johnson, SFR, DDB Live for people, Séphora, La Poste,...

**Retrouvez VISIMMO 3D sur [Facebook](#) et [Twitter](#)**

Contact Presse

**onechocolate communications**

Edouard Fleuriau-Chateau | [edouardfc@onechocolatecomms.fr](mailto:edouardfc@onechocolatecomms.fr) | + 33 1 41 31 75 16

**Visimmo 3D**

Shirley COLLET | [shirley.collet@v3d-corporate.com](mailto:shirley.collet@v3d-corporate.com) | + 33 1 84 16 48 38