

Distribution automatique de contacts qualifiés

Rencontres virtuelles et réelles pour les acteurs de la distribution automatique en 2013

La Chambre Syndicale NAtionale de Vente et Services Automatiques (NAVSA) et l'agence événementielle Phénomène innovent cette année avec l'organisation d'un événement hybride : les JDA, les journées de la distribution automatique.

Les JDA : un événement devenu incontournable

[NAVSA](#) est la Chambre Syndicale représentative de toute la chaîne d'acteurs et de métiers de la filière de la distribution automatique : gestionnaires, fabricants, importateurs et revendeurs de distributeurs automatiques, fabricants et fournisseurs de produits alimentaires. Ses membres réalisent 70% du chiffre d'affaires de la profession. En tant que chambre syndicale, NAVSA assure les missions d'information, de représentation et de défense des intérêts des acteurs de la filière. « *Il est important pour nous d'être à l'écoute des préoccupations quotidiennes de nos adhérents et de jouer le rôle de médiateur auprès des pouvoirs publics et des institutions européennes* » ajoute Nicolas Bodilis-Reguer, délégué général de NAVSA.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'organisation annuelle des Journées de la Distribution Automatique. « Les JDA » constituent un rendez-vous incontournable pour les gestionnaires et les fabricants car c'est à cette occasion qu'ils trouvent des réponses à leurs questionnements sur les évolutions de la filière, ses innovations et ses perspectives. Pour Jean-Marc NIGOND, président de NAVSA, « *il est réellement important pour les professionnels de se fédérer et d'agir ensemble sur des projets de grande ampleur qui concernent la filière* ».

Plus de 200 personnes sont invitées à cet événement : des entreprises telles que Mondelez International, Sodebo, Nestlé ou encore Barry Callebaut ont confirmé leur participation.

Pourquoi NAVSA organise-t-elle un événement hybride ?

Pour réunir les acteurs de la Distribution Automatique et décupler le potentiel des rencontres qui ont eu lieu à Nantes le 27 et 28 mars dernier, NAVSA propose un [salon virtuel interactif](#) en amont et en parallèle de l'événement.

Les JDA ont ainsi pour ambition d'être une plateforme innovante de rencontres, d'échanges et d'informations permettant aux professionnels d'avoir un ensemble d'outils et de possibilités pour :

- se rencontrer et s'informer sur des sujets d'actualité
- développer leurs activités
- partager les bonnes pratiques, les nouveautés et les innovations du secteur,
- s'informer sur le rôle et les actions de NAVSA.

Un complément innovant pour la 3^e édition des JDA

Organisé comme un salon classique, les visiteurs se rendent les stands qui les intéressent. Sur chacun d'entre eux, ils trouvent une présentation de la société exposante et de ses produits à travers des brochures, des vidéos, des diaporamas, ainsi que la possibilité d'échanger avec des interlocuteurs par mail, tchat ou webcam.

A l'issue de ces premiers contacts, les participants ont avec beaucoup de facilité identifié leurs interlocuteurs et fixé leurs rendez-vous dans la perspective des rencontres à Nantes. Par ailleurs, le salon virtuel permettra également à tous ceux qui n'auront pas pu faire le déplacement à Nantes d'en être partie prenante.

Pour Justine Page, Chef de projet chez l'agence Phénomène, « le challenge était important, les publics auxquels nous nous adressions n'étant pas habitués à cette forme de mise en relation. Cependant, bien accompagnés et guidés, ils ont réussi à se servir de l'outil et à en mesurer l'impact en y prenant même du plaisir. NAVSA a eu raison de jouer la rupture pour cette nouvelle édition des JDA sous le signe de l'innovation ».

V3D Events le propulseur hybride de NAVSA ?



À propos de VISIMMO 3D

Acteur majeur de l'édition de solutions digitales interactives pour le marketing et la vente, VISIMMO 3D est lauréate en 2012 du concours PM'Up organisé par la Région Ile-de-France et labellisée « Entreprise Innovante » en 2011 par le cluster System@tic.

Avec ses réalisations en 3D temps réel ou pré-calculée haut de gamme - événements virtuels, configurateurs d'espaces et de produits, visites virtuelles, films 3D HD, VISIMMO 3D a acquis la confiance d'un nombre important de grandes entreprises implantées sur une pluralité de marchés : Orange, Clear Channel, Johnson & Johnson, SFR, DDB Live for people, Séphora, La Poste,....

Contact Presse

Shirley COLLET | shirley.collet@v3d-corporate.com | +33 1 84 16 48 38

Retrouvez VISIMMO 3D sur [Facebook](#) et [Twitter](#)